

Review Paper

DOI: 10.53681/c1514225187514391s.35.308

DESIGN CULTURAL E SOCIAL EM MONCHIQUE, ESTRATÉGIAS DE INVESTIGAÇÃO LOCAL

*Cultural and Social Design in Monchique,
local research strategies*

RESUMO

O presente artigo descreve o trabalho de investigação-ação que tem vindo a ser desenvolvido na localidade de Monchique, numa colaboração entre docentes, investigadores e alunos de arquitetura e design (FAUL, Esec UAlg), em estreito contacto com as entidades locais, a comunidade e alguns artesãos da região.

O objetivo é repensar e requalificar os espaços e a produção local, contribuindo para a fixação da população e reenquadramento das suas práticas no contexto rural contemporâneo, por meio de estratégias de atualização e valorização da cultura local. Isso ocorre num município com um património cultural muito rico, mas que enfrenta uma população envelhecida e em gradual declínio. Esta investigação, de natureza qualitativa, desenvolve-se ao longo de missões de curta duração em trabalho de campo em Monchique, alternadas com fases de projeto em ambiente de atelier, no contexto académico, complementadas pela discussão e apresentações periódicas dos resultados obtidos com a população e as entidades locais. Os projetos surgem da constatação de problemas reais identificados in situ, durante visitas a locais de interesse cultural e social em desuso, em reuniões com agentes locais, visitas a oficinas de artesãos, consulta a especialistas, workshops e exposições abertas à população.

Este estudo permitiu-nos adquirir um conhecimento profundo da região, promover a partilha de projetos entre designers, artesãos, arquitetos e entidades locais, com contributos multidisciplinares ativos, e fortalecer a relação entre a academia e a sociedade. Além disso, motivou significativamente os alunos, que tiveram a oportunidade de se envolver com questões projetuais reais durante o seu percurso académico. Já foram produzidas diversas propostas nas áreas do design de produto, comunicação, arquitetura e urbanismo, que contribuirão para um renovado interesse em habitar e visitar esta vila situada no interior do Algarve.

ABSTRACT

This article describes the action-research work that has been carried out in the town of Monchique, developed simultaneously by faculty researchers and students of architecture and design (FAUL, Esec UAlg), in direct contact with local entities, the community, and some artisans from the region.

The aim is to rethink and redevelop local spaces and production, contributing to the settlement of the population and reframing the practices of people within the contemporary rural environment, through strategies of updating and enhancing local culture. This takes place in a municipality with a very rich cultural heritage but facing an aging population in gradual decline. This qualitative research is developed through short-term field missions in Monchique, alternated with project phases in the academic workshop environment, complemented by periodic discussions and presentations of the results obtained with the population and local entities.

The projects arise from the identification of real problems in situ, during visits to disused places of cultural and social interest, in meetings with local agents, visits to artisans' workshops, consultations with experts, workshops, and exhibitions open to the population.

This study allowed us to gain a deep understanding of the region, promote the sharing of projects between designers, artisans, architects, and local entities, with active multidisciplinary contributions, and strengthen the relationship between academia and society. It also greatly motivated the students, who had the opportunity to engage with real design issues during their academic journey. Various proposals have already been produced in the fields of product design, communication, architecture, and urbanism, which will contribute to a renewed interest in living in and visiting this town in the interior of the Algarve.

**RITA FILIPE^{1,2}**

Conceptualization /
Investigation / Methodology /
Writing – Original Draft
ORCID: 0000-0002-2122-7605

**MARIA CAEIRO GUERREIRO^{2,3}**

Investigation / Validation,
Writing – Review & Editing
ORCID: 0000-0003-3714-0122

¹ Universidade de Lisboa,
Faculdade de Arquitetura,
Departamento Projeto Design

² CIAUD, Centro de
Investigação em Arquitetura,
Urbanismo e Design, Faculdade
de Arquitetura, Universidade
de Lisboa.

³ Universidade do Algarve,
Escola Superior de Educação e
Comunicação, Departamento
Artes e Design

Correspondent Author:

Rita Filipe, Universidade
de Lisboa, Faculdade de
Arquitetura, Departamento
Projeto Design,
Rua Sá Nogueira,
Polo Universitário do Alto da
Ajuda, 1349-063
Lisboa, Portugal,
ritaalmeldafilipe@gmail.com

Data de submissão:

20/12/2024

Data de aceitação:

29/05/2025

PALAVRAS-CHAVE

Design Social e Cultural; Experiências e Aprendizagens; Ruralidade, Artesanato, Algarve.

KEYWORDS

Social and Cultural Design, Experiences and Learning; Rurality, Crafts, Algarve.

1. INTRODUÇÃO

Monchique é uma vila com 2.300 habitantes, localizada na região do Algarve, reconhecida pelas suas fortes tradições artesanais. No entanto, enfrenta desafios significativos, como o risco de desertificação e a constante ameaça de incêndios. A escolha de Monchique para este projeto surgiu a partir de uma consulta feita ao CEARTE, que destacou a vila como um exemplo de população rural do interior do país, com uma produção cultural tradicional local, ativa e diversificada.

Esta investigação reúne docentes investigadores e alunos de urbanismo, arquitetura e reabilitação, design de produto, moda e comunicação da Faculdade de Arquitetura da UL e da Escola Superior de Educação e Comunicação da UAlg, em colaboração com a Câmara Municipal de Monchique (CMM), a Junta de Freguesia de Monchique (JFM) e a Associação dos Artesãos e Artistas de Monchique (AAAM).

O nosso plano de ação inclui produzir projetos adequados à capacidade produtiva do local; Contribuirativamente para o desenvolvimento da região e para a valorização do artesanato local; Atualizar as estruturas e serviços locais às expetativas de potenciais futuros habitantes; Contribuir para a dinamização cultural do lugar, captando residentes mais jovens; Aproximar a academia e a sociedade civil, aplicando os conhecimentos teóricos e práticos adquiridos nas aulas às necessidades sociais, económicas e ambientais da população; Ensinar aos alunos a prática de projetos sociais e culturais participativos, de sustentabilidade social e ambiental, em sintonia com a vida real das pessoas.

Propomo-nos trabalhar para uma serra e uma vila em rede com o mundo, compartilhando práticas sociais e produção cultural, natureza, alta e baixa tecnologia, e sustentabilidade. Promover a visão de uma ruralidade cosmopolita e dinâmica, hoje muito próxima do imaginário urbano. Como uma experiência integrada para uma rede global de inovação coletiva e projetos sustentáveis

2. ESTADO DA ARTE

Longe de uma perspetiva formalista, funcionalista e capitalista do design, o design social surge como uma oportunidade de projetar com e para as pessoas, tentando contribuir para o bem-estar coletivo de todos e de cada um.

No Design Social as nossas preocupações vão ao encontro da definição de Campagnaro, no sentido em que este projeto “reforça a dimensão relacional participativa dos processos, das experiências e dos produtos” - como parceiros a operar numa rede transdisciplinar; “respeita e sublinha as relações entre as pessoas e os valores locais” - trabalhando em coautoria com os artesãos, indo ao encontro da sua experiência pessoal; “protege e desenvolve o capital humano e da comunidade” - contribuindo para a criação de novas dinâmicas sociais e culturais; “envolve os beneficiários no processo, conferindo-lhes poder e encorajando o livre arbítrio” - não sendo detentores exclusivos das ideias e soluções propostas e trabalhando em prol da comunidade; “negoceia os resultados e os métodos utilizados para os atingir” – permanecendo atentos à exequibilidade dos projetos, da sua oportunidade e adequação (Campagnaro, 2018, p. 38).

No Design Cultural abordamos o estudo da cultura material e imaterial tradicional e vernacular, bem como a recuperação de estruturas produtivas existentes, como fonte de inspiração para novos conceitos em design, promovendo diálogos culturais através dos objetos.

Tal como descreve Manzini, a partir de Claude Lévi-Strauss, “o bricoleur [designer] apropria-se dos objetos existentes, identifica-os, descontextualiza-os e reinterpreta-os alterando [atualizando] o seu significado” (Manzini, 2019, p.50). Assim, procuramos recuperar formas e técnicas de produção tradicional, investigando as práticas e significados associados a essas produções, recontextualizando-as no ambiente do quotidiano contemporâneo. Avalia-se também o propósito e a atualidade dessa nova produção especialmente no que se refere à sustentabilidade ambiental e humana. Porque “a função e o uso alteram-se em diferentes contextos históricos e culturais” (Vargiu, 2018, p. 54), tal como o valor e o significado simbólico dos objetos. Neste sentido, o conceito de ‘original’ não se define exclusivamente pela novidade, mas pela capacidade de rever, atualizar e interpretar de forma única a cultura material tradicional. O designer surge, não só como criador, mas como curador, propondo novos conceitos em objetos existentes - como exemplificado pelas subtils alterações feitas à cadeira de tesoura, típica de Monchique, por uma das investigadoras. Desta forma, “o novo pode constituir meramente uma mudança de perspetiva, exclusivamente com um processo mental. O novo pode ser entendido como um reformular do valor cultural [e social], e não dos objetos em si” (Helmling, 2018, p.148). Também para Anna Arendt “o novo é consequência da ação” (Malik, 2018, p.245) dada pela singularidade do olhar de cada pessoa. A perspetiva de indivíduos externos à comunidade contribui igualmente para uma abordagem mais ampla e aberta dos objetos, desprovida das restrições funcionais e dos significados fixos associados à sua origem.

O redesign e a reabilitação arquitetónica estão associados simultaneamente ao passado e à inovação. “O património é proposto como uma questão de criação contemporânea, com o objetivo de abrir novas perspetivas no encontro entre a cultura tradicional e as novas práticas contemporâneas” (Duhem & Rabin, 2018, p.140). O seu novo significado torna-se assim inclusivo e o seu processo colaborativo.

As estratégias de aproximação à população, como os workshops de conversas com imagens, alinharam-se com a perspetiva de Arendt descrita por Manzini (2019, p.118) “o processo democrático pode traduzir-se na implementação de uma malha complexa de conversas sobre temas de interesse comum”. Estes processos irão assim possibilitar o surgimento e a expressão tanto de interesses individuais quanto coletivos, fomentando a resolução colaborativa e ativa de questões pertinentes para a comunidade.

3. MÉTODOS

As estratégias de investigação adotadas foram essencialmente práticas, baseadas na investigação-ação, com uma abordagem qualitativa e interpretativa. Estas estratégias foram desenvolvidas através de missões em trabalho de campo, em contacto direto com as entidades locais e a população, alternadas com a revisão da literatura, visitas a museus, aulas teóricas, desenvolvimento de projetos, apresentações e exposições dos trabalhos à comunidade.

A metodologia que definimos vai ao encontro da metodologia sugerida por Kenneth Rabin, em *O Design do Património* (Rabin, 2018, p.138), que aborda a Cartografia Cognitiva de Frederic Jameson (1984), destacando a necessidade de promover uma orientação social na experiência urbana. De facto, o trabalho de campo teve início com a construção de “mapas subjetivos a fim de integrar as várias escalas em estudo – os artefactos, os atores sociais, a envolvente física e a cognição distribuída socialmente” (Gallagher, 2013, p.138). Estes mapas foram elaborados de forma simultaneamente objetiva, subjetiva e emotiva, funcionando como diagramas transversais a todas as áreas de estudo.

Foram observados os 4R's de Rabin, como Re-identificar – através do “reconhecimento e re-interpretação em simultâneo” – pela elaboração de croquis e apontamentos durante o trabalho de campo, sobre ‘o que é’ e ‘o que podia ser’, estudos de materiais e artesarias. Re-inscrever – “num contexto histórico mais alargado e refrescado (...), redefinindo claramente o significado do objeto situado no espaço e nas práticas quotidianas” (Rabin, 2018, p.140), em ambiente de atelier, trabalhando simultaneamente para os contextos

rural e urbano, diversos e plurais. Re-criar – “o património é proposto como matéria de criação contemporânea. (...) O objeto é acessível como fonte de inspiração para os criadores contemporâneos” (idem, ibidem), adequando-os às práticas contemporâneas, concebendo objetos abertos a múltiplos usos e à produção de significado. E Re-verter – “o objeto adquire um estatuto próprio, inserido numa nova categoria referencial num novo contexto cognitivo, reunindo condições para a sua compreensão” (Rabin, 2018, p.141). Os novos objetos resultam de um real entendimento entre artesão e designer, fruto de uma criação conjunta, estabelecendo uma ponte cultural entre ambos os universos simbólicos. A beleza do produto resulta da beleza da oportunidade da sua produção e do entendimento entre todos os envolvidos.

4. DESENVOLVIMENTO DA INVESTIGAÇÃO

As deslocações com alunos da Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa (FAUL), foram sempre compostas por dois docentes de arquitetura e design, e alunos provenientes das diversas áreas de projeto - design de produto, comunicação, moda, arquitetura, reabilitação e urbanismo. A seleção dos alunos foi realizada com base na recomendação dos docentes de projeto, no interesse demonstrado e na disponibilidade dos mesmos.

Deslocámo-nos pela primeira vez a Monchique 2019, em trabalho de campo durante uma semana, com o apoio da Câmara Municipal de Monchique, que nos disponibilizou a Galeria de Arte Municipal, onde montámos atelier, e onde decorreram várias reuniões com entidades locais, como a Câmara Municipal, a Junta de Freguesia e a Associação dos Artesãos de Monchique, e fomos visitados por pessoas locais como guias turísticos, arqueólogos, artistas e população, pessoas curiosas com vontade de colaborar. Foi assim, que em conversas mais ou menos formais, foram surgindo momentos de partilha essenciais à boa auscultação do local. Durante esta fase de trabalho, foram mapeados os locais visitados, sugeridos pela população, incluindo áreas de interesse ambiental, localizações de artesãos e identificação das artesanais, bem como estruturas urbanas que aguardam reabilitação e espaços comuns de interesse social e cultural. As ideias emergentes foram sendo registadas no terreno, tanto em cadernos de campo como em mapas, à medida que surgiam as questões, através de uma observação naturalista e participada (Figs.1 a 4).

Este primeiro contacto com a realidade de Monchique permitiu-nos identificar questões como pouca conexão entre comunidades multiculturais que habitam tanto áreas rurais quanto urbanas; isolamento de pessoas e artesãos em áreas remotas; abandono de lugares de interesse patrimonial e ambiental; falta de oferta cultural; oferta obsoleta de produtos de artesanato; falta de comunicação e transferência de conhecimento da cultura material e imaterial intergeracional.

Após uma longa interrupção dos trabalhos, motivada pela pandemia de COVID-19, as atividades foram retomadas em outubro de 2022, com a adição à equipa de especialistas em



Fig. 1 (esq.)
1^a reunião com entidades locais e estudantes.



Fig. 2 (dir.)
Visita a oficina de um artesão construtor de cadeiras tesoura.



Fig. 3
Vista da arquitetura tradicional em Monchique.



Fig. 4
Visita à Foia.

Ciências Sociais e um parceiro externo local – a Universidade do Algarve. Foi promovido um encontro internacional que reuniu especialistas em ruralidade – paisagistas, arquitetos, designers e antropólogos – os quais partilharam experiências anteriores noutras localidades, o trabalho previamente realizado em Monchique e projetos em curso de combate aos incêndios (Corredor Verde).

O projeto de investigação prosseguiu durante o ano de 2023 com missões dos investigadores em Monchique com periodicidade mensal, criando oportunidades para a promoção de ações colaborativas, desenvolvimento de projetos, exposição dos trabalhos realizados e mapeamento de novos participantes locais no projeto.

Durante a festa de Monchique *Vamos à Vila*, foi realizado um workshop de conversas com imagens com um grupo de mulheres idosas do Centro de Dia de Monchique e com alguns visitantes da feira (Fig. 5), o que facilitou a partilha de histórias sobre os costumes e transformações locais. No entanto, a discussão concentrou-se mais no passado do que no futuro, o que motivou, mais tarde, a realização de um segundo workshop - desta vez com jovens estudantes, com o objetivo de auscultar a sua visão sobre o presente e o futuro (Fig.6). Estes workshops baseiam-se em conversas em torno de imagens à escolha de cada elemento do grupo de foco, sugeridas pelos investigadores, abordando cenas do quotidiano rural, urbano, património, natureza, jovens, emigrantes, multiculturalidade, redes virtuais, jogos tradicionais, entre outros assuntos identificados como relevantes para o contexto local. No âmbito do design de produto foram desenvolvidos novos projetos pela investigadora Rita Filipe, em colaboração com dois artesãos locais - o Sr. José Rosa, cesteiro, e o Sr. Márcio Alves, marceneiro. O trabalho iniciou-se com visitas às oficinas, onde foram identificadas as técnicas em laboração, a produção existente e a motivação formal e funcional dos produtos, bem



Fig. 5

1º workshop de conversas com imagens.



Fig. 6

2º workshop de conversas com imagens.



Fig. 7 (esq.)

Visita à oficina do Sr. José Rosa.



Fig. 8 (dir.)

visita à oficina do Sr. Márcio Alves.

como analisada a situação atual da produção e do mercado. Com cada artesão procedeu-se a uma análise cuidada dos objetos que se destacaram pela sua adequação funcional à vida contemporânea. Desse olhar conjunto, surgiram novas ideias para o desenvolvimento de produtos que aliam inovação e tradição, sempre apoiados nas técnicas e na produção local. Com base em referências partilhadas pelo Sr. José Rosa (Fig. 7) surgiu a ideia de construir um candeeiro alto em madeira e vime, pensado para espaços privados e coletivos, alinhado com as necessidades de um dos seus principais clientes – a hotelaria em Portimão. A forma inspira-se nas chaminés tradicionais da região, enquanto a técnica de conformação e a escala foram afinadas através de múltiplos ensaios, maquetes e visitas à oficina, numa constante troca de experiências e ideias entre artesão e designer.

Os projetos elaborados com o Sr. Márcio Alves, marceneiro (Fig. 8), debruçaram-se sobre a simplificação da cadeira tradicional de Monchique – a cadeira de tesoura. A peça foi redimensionada para servir como mesa de apoio, aligeirada pela remoção dos ‘patins’ e ganhando uma expressão contemporânea através da geometrização, resultado da simplificação dos cortes na madeira. Dada a ausência de outras formas tradicionais na produção do Sr. Márcio Alves, e com base numa pesquisa realizada no Museu Nacional de Etnologia, optou-se por trabalhar a partir de uma taça de cortar o pão em madeira. Após alguns esboços para aferir as dimensões mais adequadas às cozinhas contemporâneas e assegurar um manuseio confortável, foi proposta ao artesão uma interpretação livre da peça, em conformidade com o seu processo de trabalho – modelando as formas de acordo com as fibras naturais da madeira. O resultado é uma taça para cortar pão que, além de reter as migalhas, apresenta linhas mais orgânicas, mantendo a essência da peça depositada no MNE. A ligação com a tradição foi reforçada quando uma pessoa idosa reconheceu a peça, recordando-se de um objeto semelhante em casa da sua avó, em Monchique. O ciclo fechou-se assim na recuperação de saberes locais, pela sua relevância e funcionalidade na actualidade.

No âmbito do Design de Comunicação, os alunos da Universidade do Algarve, em colaboração com a investigadora Maria Caeiro Guerreiro, desenvolveram a criação e o redesign de vários produtos de comunicação. A necessidade desta intervenção surgiu a partir da identificação de fragilidades na comunicação, resultante do trabalho de campo realizado e das entrevistas exploratórias conduzidas junto de alguns artesãos, da presidente da AAAM e de responsáveis do meio político.

Um dos projetos consistiu no redesign da identidade gráfica da Associação dos Artesãos de Monchique - *N'Artecius*, com o objetivo de proporcionar uma nova visão estratégica sobre as iniciativas atualmente desenvolvidas pelos artesãos locais. O outro projeto focou-se no redesign da linguagem visual dos produtos de comunicação e divulgação da Feira de Artesanato de Monchique *ArteChique*. Ambos os projetos iniciaram com uma pesquisa exaustiva de informações gerais e específicas, seguida de análise e criação de ideias preliminares, que foram posteriormente transformadas em conceitos únicos. Estes foram desenvolvidos em formato de maquetes físicas e virtuais, a fim de proporcionar uma melhor percepção das propostas. As ideias foram então apresentadas pelos estudantes a um grupo composto pelo Presidente da Câmara Municipal de Monchique, o Vereador da Cultura, o Presidente da Junta de Freguesia de Monchique, a Presidente da Associação dos Artesãos e outros membros da comunidade. Além destes projetos, uma aluna desenvolveu a identidade gráfica do projeto de investigação Design Social e Cultural em Monchique (manual de normas e aplicações), que incluiu a criação de um website e de um blogue colaborativo. O objetivo foi estabelecer uma plataforma para formar uma comunidade onde os usuários e os investigadores do projeto pudessem comunicar, partilhar dúvidas e informações diversas. Graças aos protocolos estabelecidos entre a Universidade do Algarve e a Câmara Municipal de Monchique, foi ainda possível realizar um estágio no Gabinete de Comunicação da CMM.

Todos os projetos criados no âmbito do design de produto e design de comunicação foram expostos no Salão Nobre da Junta de Freguesia de Monchique, durante a Feira Local *ArteChique*, em julho de 2024 (Figs. 9 a 12). Além dos diferentes produtos desenvolvidos, também foram apresentados painéis explicativos sobre o projeto de investigação em curso. A inclusão de mapas da vila e da região, abertos à interação do público, serviu para recolher contactos e localizar associações, agentes privados e membros da comunidade interessados em colaborar no projeto.



Fig. 9

Fig. 9



Fig. 10

Vista geral dos trabalhos de design de comunicação.



Fig. 11 (esq.)

Fig. 11 (esq.)

Fig. 12 (dir.)

Fig. 12 (dir.)
Mapa colaborativo
intervencionado pela população.

Esses mapas facilitaram conversas e troca de informações ao longo da exposição, tornando-se uma ferramenta importante para fomentar o diálogo informal com a população.

Seguiu-se uma nova missão a Monchique com investigadores e alunos de arquitetura e design da FAUL, com vista ao desenvolvimento de estudos e propostas de projetos. Foram visitados locais de interesse social e cultural previamente identificados em colaboração com a CMM, como a escola primária, a casa do povo, o mercado municipal, os lavadouros,

banhos públicos abandonados, procurando conciliar o valor patrimonial e social com o potencial de reabilitação. Pretendia-se sensibilizar os alunos para as características tectónicas e formais da arquitetura vernacular, propondo novos conceitos e novos usos, sob a forma de estudos prévios que contribuíssem para uma reabilitação oportuna e pertinente. No início do trabalho exploratório a CMM promoveu uma apresentação sobre a região, com a participação de políticos, artesãos, habitantes, procurando elucidar sobre a história da região, costumes e tradições locais, produção e extração, dificuldades e visões para o futuro. Os alunos, jovens adultos, potenciais futuros habitantes de Monchique, experimentaram a vivência local, atentos à falta de pontos de encontro social, de eventos culturais e de entretenimento, entusiastas pelas caminhadas e pelo desfrutar da natureza, interessados sobre como recuperar antigos edifícios de construção tradicional e que novos usos poderiam ser apropriados para estes lugares expectantes.



Fig. 13 (esq.)
Visita ao lavadoros em Monchique.

Fig. 14 (dir.)
Visita á escola primária.



Fig. 15
Visita aos passadiços de Alferce.



Fig. 16
Visita à Casa do Povo.

Motivados pelas oportunidades de projeto e pelo contacto direto com a paisagem, os lugares, a população, e o diálogo fácil com as entidades locais, – os participantes formaram grupos de trabalho e escolheram um local de projeto, recolhendo registos fotográficos, desenhos, notas, depoimentos orais sobre a história recente do local e plantas existentes na CMM (Figs. 13 a 16).

De regresso à Faculdade, foram desenvolvidos estudos com base nos elementos recolhidos durante a missão, analisando os levantamentos realizados, a sugestão e adequação dos espaços a novos usos, sempre em coordenação com os demais projetos para garantir uma ação conjunta e integrada. Foram elaborados desenhos, produzidas imagens ilustrativas dos ambientes propostos, além de esboços de plantas e cortes que demonstraram a exequibilidade das ideias sugeridas.

Estes estudos foram também complementados por uma apresentação em aula, realizada por uma docente antropóloga especializada em antropologia urbana, que abordou processos colaborativos de criação com a população, a criação de “terceiros lugares” e o conceito de *placemaking*, ou produção de lugares. Esta apresentação forneceu uma base teórica e prática importante para entender como envolver a comunidade no desenvolvimento de espaços públicos e na transformação de locais em lugares significativos para os habitantes.

Foram desenvolvidos projetos para um novo Centro Cultural, a reabertura da Casa do Povo e um candeeiro emblemático do local, um mercado de rua em Alferce, a reabertura do Mercado Municipal e da antiga Escola Primária. Foi realizado o segundo workshop de conversas com imagens, direcionado a adolescentes residentes no concelho, que revelaram a falta de locais de encontro de jovens, como salas de estudo ou espaços interiores coletivos onde possam conviver sem consumir - impressões estas que foram contempladas nos projetos em curso, como no Mercado Municipal previsto para uso social e cultural. Todos os projetos foram ilustrados em painéis e encabeçados com o lema “Viva Monchique / Monchique Viva”. Todo este trabalho culminou numa exposição final dos projetos, acompanhada de uma apresentação e discussão dos projetos de arquitetura, reabilitação e design, direcionada à população e às entidades locais de Monchique (Figs. 17 e 18).

No âmbito do curso de Design de Comunicação da UAlg, foi desenvolvida uma nova proposta da identidade visual da XXXI Feira de Artesanato de Monchique – *ArteChique*, em colaboração com o Presidente da Junta de Freguesia Monchique e o designer responsável pela comunicação gráfica da JFM. No início do projeto foi realizada uma apresentação pelo Presidente da JFM sobre a história do evento, da vila, dos costumes e tradições, assim como uma apresentação relativa à comunicação gráfica da feira entre 2010 e 2024, além disso, os alunos visitaram a associação de artesãos *N'ArteCiclus*, que está sediada na Foia.

As propostas desenvolvidas pelos alunos durante as aulas foram apresentadas às entidades em estudo (Figs. 19 e 20), tendo sido selecionada uma das ideias para ser aplicada na comunicação e divulgação da edição de 2025 da Feira *ArteChique*. Em agosto de 2024, alguns estudos estiveram em exposição na Associação dos Artesãos *N'ArteCiclus*, e em maio de 2025



Fig. 17 (esq.)
Vista da exposição dos trabalhos realizados por alunos da FAUL.

Fig. 18 (dir.)
Poster da exposição.



Fig. 19 (esq.)
Apresentação das propostas de redesign da identidade da Associação de Artesãos N'ArteCicus.

Fig. 20 (dir.)
Redesign da identidade visual da N'ArteCicus.

os trabalhos estarão patentes na Junta de Freguesia de Monchique, permitindo à população local conhecer o processo criativo e as diferentes propostas desenvolvidas.

No âmbito do mestrado em Design de Comunicação para o Turismo e Cultura, foi desenvolvido o mapeamento gráfico dos artesãos a trabalhar em Monchique, com base na recolha de dados realizado pelas investigadoras (colocar nome após review) e (colocar nome após review). Este processo incluiu a criação da identidade visual e de diversos suportes de comunicação, como uma aplicação móvel, desdobrável, outdoors e cartazes, destinados à promoção da Rota dos Artesãos.

A criação da *Rota dos Artesãos* visa colmatar uma lacuna importante: a ausência de divulgação e registo do trabalho desenvolvido pelos artesãos da região de Monchique. Este projeto será apresentado à Câmara Municipal de Monchique, à Junta de Freguesia de Monchique, à Associação dos Artesãos e Artistas de Monchique, ao Turismo do Algarve, e a outros agentes locais, com vista à sua posterior produção e implementação.

5. RESULTADOS

No que diz respeito ao trabalho desenvolvido em Design de Produto, pretende-se que os projetos sejam integrados na produção local, como resultado de uma colaboração estreita entre o designer e o artesão. A responsabilidade pela produção e evolução formal dos objetos ao longo do tempo ficará a cargo dos artesãos, que os produzirão de acordo com o seu interesse e as oportunidades de mercado. Os novos produtos passam assim a pertencer aos artesãos, sendo desejável que funcionem como um estímulo para a contínua renovação e atualização da produção tradicional, alinhando-a com as práticas e exigências contemporâneas. Relativamente aos estudos e ideias propostas pelos alunos de Arquitetura, está a ser analisada a possibilidade de realização de estágio na Câmara Municipal de Monchique (CMM). Caso essa opção não seja do interesse do aluno, está a ser considerada a integração dos estudantes

na equipa da CMM, composta por arquitetos profissionais e técnicos especialistas, onde o aluno poderá atuar como colaborador ou consultor no projeto. Esta abordagem garante o respeito pela autoria das ideias propostas, enquanto se proporciona ao aluno a oportunidade de dar continuidade ao desenvolvimento do projeto. Esta experiência constitui uma excelente oportunidade para os alunos, proporcionando-lhes o contacto direto com projetos reais, a integração no trabalho desenvolvido em parceria com as entidades locais e a aprendizagem sobre os processos formais que viabilizam esses projetos.

No que se refere aos projetos desenvolvidos no âmbito do Design de Comunicação pelos alunos da Universidade do Algarve, algumas das propostas foram já aplicadas. Além disso, graças aos protocolos estabelecidos, ficou em aberto o desenvolvimento de novos projetos de comunicação com as entidades locais, com o objetivo de divulgar de forma eficaz o trabalho realizado no município de Monchique. Também foi registada a possibilidade de repetir estágios curriculares futuros entre as entidades, permitindo a continuidade do trabalho colaborativo.

6. CONCLUSÕES

Este projeto de investigação permitiu explorar e aplicar práticas de design orientadas para a revitalização e o desenvolvimento sustentável da região de Monchique. Através de uma estreita colaboração entre alunos, docentes, artesãos locais e entidades institucionais, foi possível conceber soluções inovadoras que articulam a preservação do património cultural com a adaptação às necessidades e exigências contemporâneas.

No âmbito do Design de Produto, os projetos realizados destacam-se pela implementação de um acordo de coautoria entre designers e artesãos, como resultado de um processo colaborativo. O facto de os artesãos assumirem a responsabilidade pela produção e evolução formal dos novos objetos permite que estes projetos sejam sustentáveis a longo prazo, oferecendo espaço para a inovação dentro das práticas tradicionais.

No que diz respeito ao Design de Comunicação, o redesenho da identidade gráfica da Associação dos Artesãos de Monchique e a reformulação da comunicação da Feira de Artesanato ArteChique surgem como respostas aos desafios comunicacionais identificados no trabalho de campo. A criação de novos materiais de comunicação e a realização de exposições permitiram aumentar a visibilidade dos eventos promovidos na região.

A metodologia adotada, que integra práticas de projeto colaborativo e reflexivo, visa o desenvolvimento de novas soluções para a revitalização da região, e a promoção de uma visão coletiva e inclusiva para o futuro. Através da exploração de histórias de vida, património cultural e espaços comuns, foi possível gerar um debate entre investigadores, alunos, artesãos e entidades locais, sobre os modos de vida contemporâneos e as possibilidades de transformação do território, impulsionando a criação de uma identidade partilhada e uma coesão social mais robusta.

Apesar das dificuldades logísticas, como a distância e o tempo limitado de contacto com a comunidade, os resultados deste projeto evidenciam o potencial do design como catalisador para a transformação social e cultural. A interação entre as práticas do design e da arquitetura e as dinâmicas locais, não só contribuiu para a revitalização de Monchique, como também abriu caminho para a continuação do trabalho em colaboração com as entidades locais, promovendo uma maior coesão intergeracional e multicultural.

Conclui-se, assim, que a metodologia adotada neste projeto, que combina investigação aplicada, design colaborativo e envolvimento comunitário, oferece um modelo eficaz e replicável para outras regiões do país. O design revelou-se uma ferramenta fundamental na promoção de uma abordagem integrada ao desenvolvimento sustentável e à preservação do património, sendo capaz de unir tradição e inovação de forma a responder aos desafios sociais, culturais e económicos do presente e do futuro.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Campagnaro, C. (2018). Projets interdisciplinaires et participatifs pour/avec les sans-abri. In *Design écosocial: Convivialités, pratiques et nouveaux communs* (pp. 35-54). Diffusion.
- Duhem, L., & Rabin, K. (Eds.). (2018). *Design écosocial: convivialités, pratiques situées et nouveaux communs*. Diffusion.
- Gallagher, S. (2013). The socially extended mind. *Cognitive Systems Research*, 25–26, 4–12. Elsevier. <https://doi.org/10.1016/j.cogsys.2013.03.008>.
- Helmling, A. (2018). Outside the White Cube, a Gedanken-experiment. In T. Lijster (Ed.), *The Future of the New: Artistic Innovation in Times of Social Acceleration* (pp. 143-162). IKK-institute for Art and Critique & West Den Haag.
- Jameson, F. (1991). *Postmodernism, or the cultural logic of late capitalism*. Duke University Press.
- Malik, S. (2018). Contra-Contemporary. In T. Lijster (Ed.), *The Future of the New: Artistic Innovation in Times of Social Acceleration* (pp. 243-276). IKK-institute for Art and Critique & West Den Haag.
- Manzini, E. (2019). *Politics of the everyday life*. (Trans. Rachel Anne Coad). Bloomsbury.
- Rabin, K. (2018). Le Design du Patrimoine. In *Design eco-social: Convivialités, pratiques et nouveaux communs* (pp. 129-146). Diffusion.
- Vargiu, L. (2018). Function and context: Funkkolleg Kunst thirty years later. In *Following forms, following functions: Practices and disciplines in dialogue* (pp. 51-64). Cambridge Scholars Publishing.

BIOGRAFIA

Rita Filipe

Licenciada em Design de Equipamento pela Escola Superior de Belas-Artes de Lisboa, 1991. Mestrado em Design de Produto pela FAUL com o tema “Transposição dos Objetos Tradicionais para a Contemporaneidade”, 2007. Doutoramento em Design de Produto pela FAUL com o tema “Vista Alegre, Transpor a Forma e Prolongar o Uso”, 2016. Trabalha como free-lancer desde 1991, em Design de Produto, Mobiliário, Interiores e Mobiliário Urbano. Professora Auxiliar no Departamento de Design da Faculdade de Arquitetura da U- Lisboa. Autora e responsável pelos Cadernos de Design da revista “Arquitectura e Vida” (2000 / 2006). Premiada com vários 1º Prémios em concursos nacionais, sobretudo de equipamento urbano. Participação em várias exposições de design em Portugal e no estrangeiro, nomeadamente Lisboa, Porto, Madrid, Barcelona, Berlim, Frankfurt, Londres, Paris, Milão, S. Francisco e Saint-Louis du Senegal. Está representada no Museu do Design de Lisboa – Coleção Francisco Capelo.

<https://designcienciassociais.wordpress.com/>

<https://ritafilipe.com/>

Maria Caeiro Guerreiro

Doutorada em Design pela Faculdade de Arquitectura da Universidade de Lisboa. Desde 1994 exerce a função de docente na Universidade do Algarve. Como investigadora na área do Design, as principais áreas de interesse específicas são: Design inclusivo, Design social e cultural, Formação em Design, Designers. Desde 2015 é membro de diversas comissões científicas de revistas científicas e conferências internacionais e é frequentemente convidado para integrar júris de exames de 2.º ciclo. Coordenador e/ou supervisor de diversos projetos realizados junto da comunidade no âmbito dos cursos de Design da Universidade do Algarve. Supervisor de estagiário. Orientação de diversos projetos de investigação no âmbito de programas de mestrado: Design de Comunicação, Educação Especial - domínios cognitivos e motores, e Educação Pré-Escolar. Membro de diversas comissões organizadoras de reuniões e conferências nacionais e internacionais realizadas na área do Design de Comunicação na Universidade do Algarve e em parceria com esta. Autor de diversos artigos científicos e de opinião e capítulos de livros. Diretor do curso de mestrado em Design de Comunicação para Turismo e Cultura, vice-diretor da licenciatura em Design de Comunicação e diretor do departamento de Artes e Design. Desde 2021 é coordenador do Pólo de Investigação em Design da UALG/UL-FA.

Reference According to APA Style, 7th edition:

Filipe, R., Guerreiro, C., M., (2025). Design Cultural e Social em Monchique, estratégias de investigação local. *Convergências - Revista de Investigação e Ensino das Artes*, VOL XVIII (35), 117-130. <https://doi.org/10.53681/c1514225187514391s.35.308>